

«ГОРОД, В КОТОРОМ Я ЖИВУ».

ВИД ПРОЕКТА: ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: КРАТКОСРОЧНЫЙ
(10.09.2021 – 10.10.2021)

ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ: 4 – 5 ЛЕТ



МБ ДОУ №28 «Снежинка»

**Белоногова Е.В. воспитатель высшей
квалификационной категории**

г.Набережные Челны

ПРОБЛЕМА: Во время индивидуальной беседы многие дети не смогли, без подсказки, сказать, как называется город, в котором они живут.

Дети не задумываются о том, что город, в котором они живут – это их малая родина.

Не знают ничего об его достопримечательностях.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Воспитание любви к родному городу – одна из задач патриотического воспитания детей.

Заложить любовь к Родине, к родному городу, к родному дому, можно только в дошкольном возрасте. Ведь основы патриотизма начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Начинать воспитание любви к своей Отчизне нужно с любви к своей малой Родине - месту, где родился человек.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Создать условия для развития у детей патриотических чувств, с участием родителей в жизни группы.

Задачи проекта:

Формировать представления детей о городе, его достопримечательностях, расширять кругозор детей.

Побудить в детях чувство любви к родному дому, двору, городу.

Способствовать развитию связной речи детей; обогащению и активизации словаря.

Прививать у детей чувство гордости, восхищения красотой родного двора, города.



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

ОБОГАЩЕННЫЕ И СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЕ ЗНАНИЯ ДЕТЕЙ О ГОРОДЕ, ВЫСТУПЛЕНИЕ ПЕРЕД ГРУППОЙ.

УЧАСТИЕ СЕМЕЙ ВОСПИТАННИКОВ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ, СОВМЕСТНЫЕ ПРОГУЛКИ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОМОЖЕТ СФОРМИРОВАТЬ ЗНАНИЯ О РОДНОМ ГОРОДЕ.



Этапы реализации проекта:

1 этап – подготовительный - опрос детей с целью выявления уровня знаний и представлений о названии города, о его достопримечательностях.

- анкетирование родителей, их знаний и представлений о родном городе, его истории, достопримечательностей,
- подбор литературы, иллюстративного материала, наглядно-дидактических пособий, демонстрационного материала.



2 ЭТАП – ПРАКТИЧЕСКИЙ. РАБОТА С ДЕТЬМИ:

ОПРОС: КАК НАЗЫВАЕТСЯ НАШ ГОРОД? КАК НАЗЫВАЕТСЯ РЕКА? НА КАКОМ БУЛЬВАРЕ ТЫ ЛЮБИШЬ ГУЛЯТЬ? ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ДЕТЕЙ БЫЛИ ПОЛУЧЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ: ОТВЕТИЛИ БЕЗ ПОДСКАЗКИ 5 ДЕТЕЙ, ЧТО СОСТАВЛЯЕТ 19%, СОМНЕВАЛИСЬ 7 – 30%, НЕ ЗНАЛИ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ 14 ДЕТЕЙ – 51%.

«ДОМ, ГДЕ Я ЖИВУ»



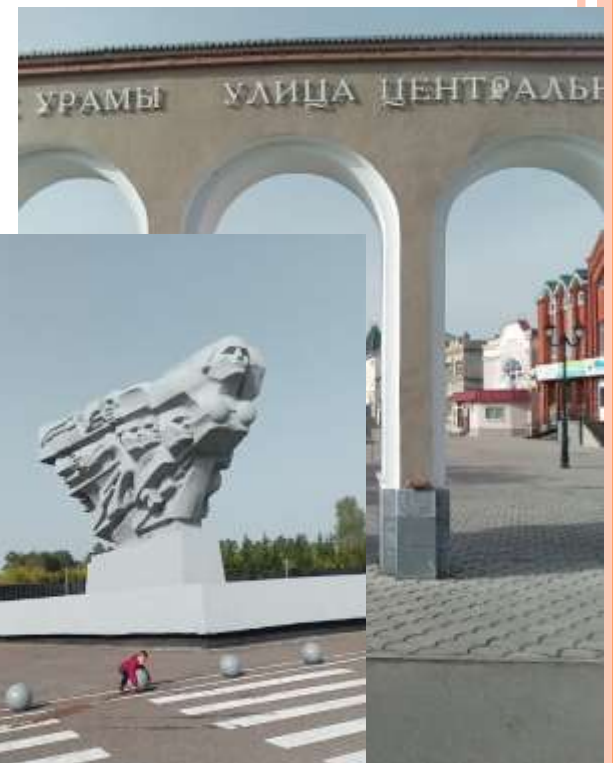
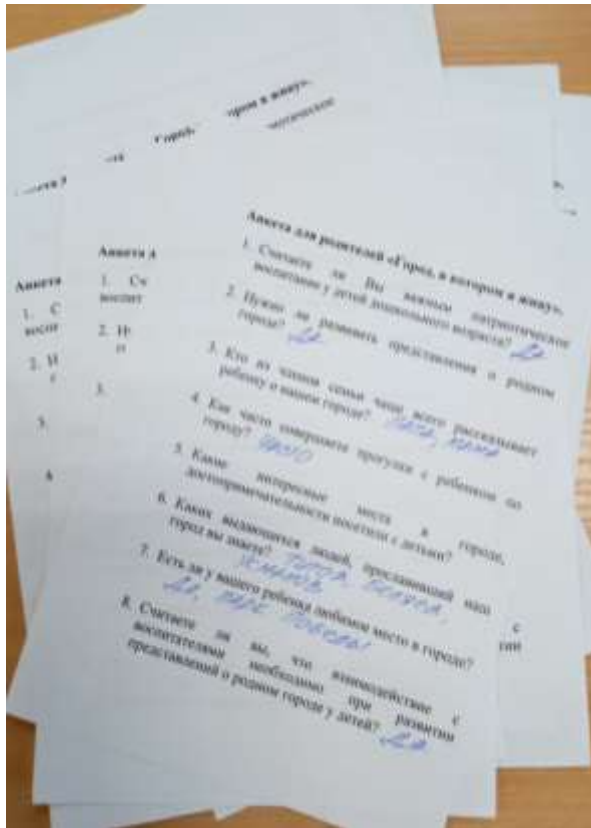
«МОЙ ДВОР»



«МОЙ ГОРОД – НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ»



Работа с родителями:



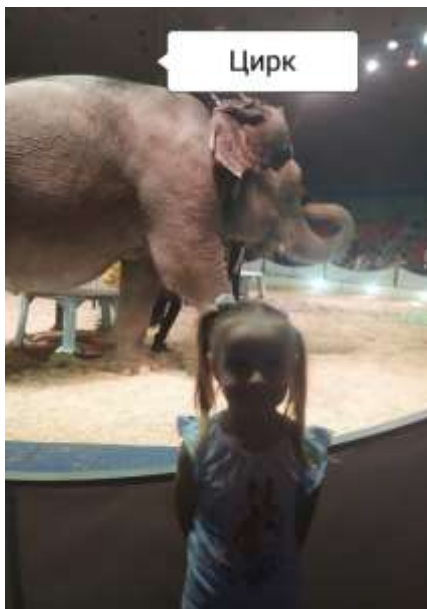
Итоги анкетирования показали, что 95% родителей считают вопрос патриотического воспитания актуальным. Так, к проблеме патриотического воспитания в семье 85% родителей относятся положительно, 10% - нейтрально и 5% - отрицательно. Родители считают, что детей с родным городом знакомить нужно. Но большую роль в воспитании любви к родному городу все же отводят детскому саду.

Во время проекта были проведены занятия, беседы, дети рассказывали о достопримечательностях города и музеях, составляли рассказы.



3 ЭТАП – ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ.

ФОТОВЫСТАВКА «ГОРОД, В КОТОРОМ Я ЖИВУ»



МОДЕЛИ «МОЙ ГОРОД – НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ»



КОЛЛАЖ «МОЙ ДВОР»



Результаты реализации проекта:

В результате реализации проекта «Город, в котором я живу» был получен хороший результат, мы добились того, что ожидали от проекта, все дети знают название города, знают название реки, имеют начальные знания о родном городе. С помощью этого проекта дети систематизировали полученные знания, творческие способности и коммуникативные навыки. Совместно с родителями создали необходимые условия для развития интереса и любви к родному городу. Родители стали активными помощниками при изготовлении коллажей, моделей и поделок, участниками выставок, совместных мероприятий и прогулок с детьми по городу и его достопримечательностям. Работа способствовала усвоению общекультурных ценностей, расширению кругозора и словарного запаса детей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

